

2006

地域を代表する企業の
新事業展開を総合サポート

2006

- 静岡ガスエネルギー事業開発支援・プロモーション(継続)
- 静岡ガスエネルギー静岡ショールームリニューアル
- 我が国パン発祥の地「伊豆の国」パンまちづくり推進事業



▲静岡ガスエネルギー事業開発支援・プロモーション

2007

- ◆トップトラスト株式会社設立
- 大和ハウス「フローラルアベニュー柿田川」分譲広告
- サントムーン柿田川リニューアル(2期開発)
- 矢崎総業大阪支店ショールーム設計・施工



▲サントムーン柿田川リニューアル(2期開発)

2008

- ◆株式会社キッズキッズ設立
- 矢崎総業永年勤続祝賀会実施(継続)
- サイクルフェスティバル伊豆2008実施
- サントムーンアネックスリニューアル(3期開発)



▲サントムーンアネックスリニューアル(3期開発)

2009

- イーラdeプロモーション(コンサルも併せて継続)
- 伊豆の国市・伊豆市国民文化祭事業実施
- 久喜駅前SCクッキープラザ1階生鮮館設計・施工



▲伊豆の国市・伊豆市国民文化祭事業実施

2010

- 静岡ガス エコライフスクエア「三島きよすみ」開発・分譲支援
- 三島信用金庫創立100周年記念式典実施

まるで巨大な生き物でもあるかのように、地域のにぎわいを増幅させながら、サントムーンの成長は続く。2007年には大規模増床となる2期開発を完了し、さらに翌年のアネックス棟のリニューアルによって、テナント面積5万㎡超、東部地域最大であることはもちろん、静岡県内屈指の巨大SCへと変貌を遂げている。

そして、このサントムーンを起点とする「複合商業施設の総合プロデュース」実績に、2011年、新たにペイドリーム清水が加

わる。また、これらの取り組みで実証してきたにぎわい再生の手腕に対する地域社会の要請は一層高まり、沼津駅前イーラdeの再生や継続的なコンサルティングに従事するほか、相談、問い合わせは今後も絶たない。

地域社会の要請といえば、自治体そのものとの関係性もより密になりつつある。ファルマバレープロジェクトの一環としての「かかりつけ湯」事業の推進のほか、東部地域のさまざまな自治体から多種多様な相談事が舞い込み続けている。創業時

2011

- ペイドリーム清水 竣工・開業
- ネットヨタ静岡プロモーションツール制作(継続)
- 静岡県「かかりつけ湯」魅力発信事業
- 伊豆半島ジオパーク構想プロモーションツール制作



▲ペイドリーム清水 竣工・開業

2012

- イズラシ沼津工場新築工事竣工
- トムス・エンタテインメント本社屋改修工事設計・施工
- 全優石トータルマーケティング戦略推進業務(継続)



▲伊豆半島ジオパーク構想プロモーションツール制作

2013

- ◆東京支社開設
- 静岡ガス本社ショールーム新設工事
- 三島市モパイルで健幸まち歩き事業
- 小田原ダイナシティ「ファッショントークショー&スペシャルライブ」実施



▲イズラシ沼津工場新築工事竣工

2014

- こもれび歯科新築工事
- 静岡県東京オリンピック2020 合宿誘致ツール制作<電通東日本>
- 2014清水町ゆうすいクリテリウム大会実施



▲静岡ガス本社ショールーム新設工事

2015

- ◆シード創業30周年



▲静岡県東京オリンピック2020 合宿誘致ツール制作

から貫かれる、相手の根本的なマーケティング課題を共有し、それに応えんとする、企画主導の課題解決の姿勢と、蓄えられてきた幅広いマーケティング領域におけるノウハウが、シードの個性となり、相談者を集め続ける。

もちろん相談者は民間企業にも広がる。静岡ガス、矢崎総業など、地域を代表する企業や隠れたグローバル企業との信頼関係は深化し続けている。そして東京支社の開設により、大江戸温泉物語、神田外語グループ、全国優良石材店の会な

ど、新たな全国区企業・団体が顧客に加わり続けている。企画集団としての自負に本物の力が備わり、直営部門やグループ企業との連携も活かせる今、卓越したカスタムマーケティングソリューションの担い手としての、次の10年が始まる。